

Nouvelles extensions de nom de domaine, Gandi fait le .point.

Paris, le 13 décembre 2013 - **Gandi édite un livre blanc sur les enjeux en matière de protection des marques et les nouvelles opportunités de communication.**

Les nouvelles extensions de nom de domaines seront bientôt libérées par l'ICANN. Soucieuse d'accompagner ses clients, Gandi édite un livre blanc traitant des aspects juridiques et marketing de ce qui constituera une modification substantielle du paysage internet pour les entreprises. Ce livre blanc, intitulé "Gandi fait le .point" sera disponible à partir du 13 décembre, en téléchargement libre et gratuit.

Les conséquences de ce programme prennent de nombreuses formes pour les entreprises, qu'elles soient issues de l'économie traditionnelle, pure players, marques, agences, prestataires web ou intermédiaires.

Quels changements prévoir dans l'enregistrement et la stratégie de protection des marques ? Quelles seront les nouvelles opportunités de communication et de marketing ? Quid des conséquences sur le classement des sites web sur les moteurs de recherche (SEO) ?

Autant questions auxquelles **Gandi, fort de ses 15 ans d'expérience dans l'enregistrement des noms de domaine**, a souhaité répondre en éditant un **livre blanc** au sujet de ce projet colossal. Disponible en **téléchargement libre et gratuit** sur gandi.net/fait-le-point, ce livre blanc revient sur l'historique du projet initié par l'ICANN, en décrypte le vocabulaire et détaille les multiples procédures de protection et d'opposition mises en place.

Gandi organise également un petit-déjeuner d'information le 13 décembre afin de permettre aux entreprises soucieuses de la protection de leur marque de rencontrer experts en propriété industrielle et juristes spécialisés.

A propos de Gandi.net :

Créé en mars 2000, **Gandi est l'un des plus gros vendeurs de noms de domaines** dans le monde avec plus d'1,5 millions de noms de domaine en gestion active actuellement. Gandi fournit aussi bien les particuliers qui souhaitent personnaliser et professionnaliser leur présence sur Internet que les petites entreprises, les grands comptes et les institutionnels.

Egalement **leader de l'hébergement Cloud grand public**, Gandi se positionne, avec des offres très flexibles et résolument innovantes, auprès d'une clientèle geek dont elle est issue.

« Une boîte de geeks, par des geeks, pour des geeks, voici ce que nous sommes », martèle **Stéphan Romain, CEO**, qui affirme une volonté simple mais ambitieuse : « faire la société dans laquelle nous aimerions travailler, et vendre les produits et services que nous achèterions en tant que clients ».*

Contact Presse :

Sophie Gironi
sophieg@gandi.net
M.: 06 73 34 13 05

Espace presse : <http://presse.gandi.net>

* Geek : [gɪk] terme d'argot américain qui désigne une personne extrêmement pointue dans un domaine, notamment l'informatique.