

Gandi acquiert le service de surveillance Captain Domain

Gandi poursuit le développement de son offre à destination des entreprises en intégrant le service de surveillance de noms de domaine *Captain Domain*. Un rachat officialisé fin juin 2020.

Un outil de surveillance au service de la protection de marque

Captain Domain permet de surveiller les noms de domaine et sous-domaines sur Internet qui reprennent le nom d'une marque. Cet outil de surveillance permet de détecter des utilisations illégitimes ou menaces potentielles pour protéger une entreprise, ses clients et ses salariés : phishing (hameçonnage), vente de produits de contrefaçon, "arnaque au Président" (usurpation d'identité d'un responsable pour demander des virements frauduleux)...

Gandi expert de la protection de marque en ligne

Depuis 10 ans, Gandi opère via son département Gandi Corporate Services une activité de gestion et de protection des actifs de Propriété Intellectuelle en ligne dédiée aux Grands Comptes, PME/PMI, avocats et cabinets de PI.

Service proposé depuis plusieurs années sous forme de prestation externalisée, la surveillance, via l'acquisition de Captain Domain, s'inscrit dans la volonté pour Gandi de proposer aux entreprises une gamme de services complète et internalisée autour de la protection des marques liée aux noms de domaine.

Une phase de développement incarnée depuis 2019 par l'arrivée de nouveaux investisseurs pour accompagner l'entreprise dans sa croissance : déploiement international, recrutement de nouveaux talents, et donc renforcement de l'offre à destination des entreprises...

Les points forts de ce service de surveillance

Réactivité

Si un nom de domaine contient une marque ou un nom d'entreprise, son/sa propriétaire est informé(e) le plus souvent sous moins de 24 heures. Permettant ainsi de réagir rapidement pour prendre les mesures défensives nécessaires.

Exhaustivité

Le catalogue du service s'enrichit dès qu'une nouvelle extension est mise sur le marché. Aujourd'hui, plus de 1200 TLDs (extensions) intégralement couverts représentant près de 200 millions de noms de domaine surveillés quotidiennement.

Innovation

La surveillance s'effectue également sur les sous-domaines (partie de l'adresse d'un site qui précède le nom de domaine du site).

Gandi en chiffres

Créé en mars 2000, Gandi opère sur 3 continents, avec plus de 140 salariés répartis entre Paris, Luxembourg, Munich, San Francisco et Taipei.

Gandi est devenu en 20 ans l'un des plus gros bureaux d'enregistrement de noms de domaine dans le monde, avec plus de 2,5 millions de noms en gestion active en 2019 et un catalogue de plus de 750 TLDs.

Outre sa fonction de bureau d'enregistrement de noms de domaine, Gandi est également autorité intermédiaire de certification SSL, gérant plus de 55.000 certificats.

Fort de son expertise en noms de domaine, Gandi s'impose également depuis 2008 en hébergement Cloud. Gandi héberge aujourd'hui plus de 200 000 sites et services, répartis entre son offre Simple Hosting en PaaS destinée aux PME et particuliers, et son offre IaaS dédiée aux experts qui souhaitent maîtriser et mettre en oeuvre eux-mêmes leur infrastructure d'hébergement.

Logo Gandi disponible dans notre [Espace Presse](https://news.gandi.net/fr/presskit/) (https://news.gandi.net/fr/presskit/).

Nous restons à votre disposition pour tout complément d'information.

Cordialement,
gandi.net

Contact :

Julie Pelloille, Responsable Communication gandi.net

julie.pelloille@gandi.net

corporatecontact@gandi.net

GANDI SAS

63-65 boulevard Massena

Paris (75013) FRANCE Siren 423 093 459 RCS PARIS n. de TVA FR81423093459

Tel +33 (0) 1 70 37 76 61

Fax +33. (0) 1 43 73 18 51

Direction : Stephan Ramoin