

## 管地聖誕倒數月曆大賽規則 - FACEBOOK 亞洲

### **第1條：主辦單位**

Gandi (管地, 以下簡稱「主辦單位」) 是一家資本額63萬歐元的簡化股份有限公司, 註冊地址為法國75013巴黎馬塞納大道 63-65 號 (63-65 boulevard Masséna in Paris, 75013 France), 在巴黎貿易和公司註冊處的註冊編號為 423093459, 正在辦理一項名為「GANDI 聖誕倒數月曆大賽」(以下簡稱「遊戲」) 的免費遊戲, 無需花錢參加。

### **第2條：遊戲期間**

遊戲將於2021年12月1日星期三上午10:00 (中國標準時間) 至2021年12月24日星期五晚上11:59 (中國標準時間) 舉行。遊戲主要是由24個問題組成的小測驗, 這些題目將由 Gandi Asia Facebook 帳號 (@gandiasia) 提問。

每天上午10:00 (中國標準時間) 將會發布一篇專門介紹遊戲的貼文, 其中會包含題目。

參加者每天都可以參與遊戲, 直至遊戲最後一天 (中國標準時間2021年12月24日星期五晚上11:59)。

### **第3條：參加者**

任何居住在亞洲的法定成年人士只要追蹤 Gandi Asia Facebook 帳號 (@gandiasia), 皆可以參加本遊戲。主辦單位的員工則沒有資格參加本遊戲。

遊戲全程的參與次數限制為每天僅可在 Gandi Asia Facebook 帳號 (@gandiasia) 上回答問題一次。

主辦單位有權核實有關任何參加者的身份資訊。任何欺詐、虛假、誤導、不正確或不準確的身份, 或是擁有多個帳號的人, 均不得參與本遊戲, 儘管在獲勝的情況下也無權獲得獎品。

參加遊戲就代表完全接受這些規則。

### **第4條：參與流程**

遊戲在 Facebook (@gandiasia) 上舉行, 遊戲進行時間請參閱本規則第2條。

為了參加遊戲, 參加者必須:

- 擁有 Facebook 帳號
- 在 Facebook (@gandiasia) 的本遊戲相關貼文留言回答問題,

回答正確者得10分, 回答錯誤者得1分。

只有在貼文發布當天的上午10:00到下篇貼文發布之前的期間, 參加者留言的答案才會被納入考量。

參與限制為每天一則留言, 而且只有第一條留言才算有效回答。

### **第5條：無效參與**

任何違反這些規則的行為都算無效參與。

因此, 任何不完整、錯誤或不準確的身份或參與, 或是在遊戲截止日期之後才被發現有問題 (參加者的連線日期和時間, 由主辦單位或其技術服務提供者電腦系統記錄, 其將被視為證據), 又或是虛假聲明, 都將導致無效參與, 並且不會頒發給無效參加者獎品, 無效參加者也無權請求任何賠償。上述情況下, 主辦單位將不用負擔任何責任。

主辦單位有權進行任何驗證, 以確保參加者皆遵守本條文以及所有規則, 主辦單位也有權剔除任何有濫用行為的參加者, 並且有權只對獲勝者進行這些驗證, 因為主辦單位沒有義務對全部的參加者進行系統性驗證。

如果參加者的回答不符合主辦單位價值觀、違反善良風俗或可能侵犯第三方權利, 主辦單位有權通知 Facebook, 也有權剔除參加者。

任何因欺詐性參與得來的不正當利益, 如用來購買域名, 最終所購買之域名都將遭刪除。

### **第6條：決定獲獎者**

在遊戲結束時, 主辦單位將根據2021年12月1日至24日期間累積的積分降序排名, 整理出16名獲獎者的名單。

獎品將根據參加者的排名依序頒發。如果排名並列, 將隨機抽籤決定最終獲獎者。

除前16名獲勝者之外, 其餘所有參加者也將進行隨機抽獎。

本次抽獎決定的獲獎者將獲得本規則第8條提及的一次性使用促銷碼, 其將用於註冊一個網域名稱。

### **第7條：公佈獲獎者**

主辦單位將於2022年1月31日前透過私訊聯絡獲獎者  
- 以 @gandiasia 帳號，透過 Messenger 發送私訊至參加者的 Facebook 帳號。

主辦單位只會通知獲獎者參與遊戲的結果，並不會向未獲獎的參加者發送電子郵件或實體郵件，也不會回信。

### 第8條：獎品

名次	獎項	獎品價值
第1名	128 GB Oculus Quest 2 VR 頭盔*1	300歐元 (含稅)
第2名	Gandi 帽陽*1	40歐元 (含稅)
第3名	Gandi 帽陽*1	40歐元 (含稅)
第4名	Gandi 帽陽*1	40歐元 (含稅)
第5名	Gandi 帽陽*1	40歐元 (含稅)
第6名	Gandi 帽陽*1	40歐元 (含稅)
第7名	Gandi T-shirt*1	20歐元 (含稅)
第8名	Gandi T-shirt*1	20歐元 (含稅)
第9名	Gandi T-shirt*1	20歐元 (含稅)
第10名	Gandi T-shirt*1	20歐元 (含稅)
第11名	Gandi T-shirt*1	20歐元 (含稅)
第12名	Gandi T-shirt*1	20歐元 (含稅)
第13名	Gandi T-shirt*1	20歐元 (含稅)
第14名	Gandi T-shirt*1	20歐元 (含稅)
第15名	Gandi T-shirt*1	20歐元 (含稅)
第16名	Gandi T-shirt*1	20歐元 (含稅)

前述16名實體獎品的獲獎者將再獲得一次性使用促銷碼，其可用於註冊效期一年的 .ART 域名，未稅價值相當於15.58歐元（A 費率）。

除了前16名獲勝者之外，其餘所有參加者將進行隨機抽獎。

本次抽獎決定的獲獎者將獲得一次性使用促銷碼，其可用於註冊一個網域名稱。

在網域名稱的註冊過程中，必須在 Gandi 的下單介面中輸入促銷碼（於「促銷碼」欄位）才能使用。

促銷碼無署名，可以轉讓給第三方使用，使用期限至2022年2月28日上午11：00（UTC）為止。

獎品總數為：

- 44 個效期一年的 .ART 標準域名註冊，等值單價為未稅15.58歐元（A 費率）。
- 40 個效期一年的 .ME 標準域名註冊，等值單價為未稅17.10歐元（A 費率）。
- 40 個效期一年的 .ORG 標準域名註冊，等值單價為未稅15.20歐元（A 費率）。
- 40 個效期一年的 .SITE、.STORE、.TECH 或 .ONLINE 標準域名註冊。

獎品的價值是根據本規則起草時當下的價值而定，因此其價值無爭議。

### 第9條：發送獎品

獎品的發送方式根據獎品的性質而定。

實體獎品：將被發送至獲獎者在亞洲的郵政地址

促銷碼：將以私訊的形式發送至獲獎者的帳號

獲獎者同意接受主辦單位所提供的獎品，並不得交換，特別是不得兌換成現金、其他商品或任何形式的服務，也不得將獎品轉讓給第三方。同樣地，獲獎者也無法請求賠償這些獎品。

如果發生超出掌控範圍的事件，特別是與其供應商或海關限制有關的事件，主辦單位有權以等值的獎品取代原本的獎品，上述情況發生時，主辦單位會通知有關獲獎者相關的變化。

### 第10條：智慧財產權

嚴禁複製、表述或利用本遊戲的全部或部分元素，包括這些規則。

在 Gandi 的 Facebook 帳號上轉載的所有商標、標誌、文字、圖片、影片或其他具有識別性的標誌，以及透過超連結前往的網站，都是其所屬權人的專屬財產，在全世界都受到《法國智慧財產權法》的保護，而未經授權的複製行為則構成侵權，應處以刑事裁罰。

### 第11條：使用參加者的個人資料

參加者在註冊和參加遊戲時傳播個人資料即表示同意主辦單位使用其個資，並同意主辦單位建檔儲存個資，用以正常執行與推廣遊戲，以及頒發獎品。

參加者的個人資料僅供主辦單位使用，並可能傳輸給其技術合作夥伴和任何服務提供者，以確保遊戲正常進行與成功發送獎品。

參加者的個人資料僅用於管理和協調遊戲，隨後會在遊戲結束後的三個月內刪除。

主辦單位已指派一名個人資料保護官，參加者可以透過以下電子信箱位址聯絡該保護官：[dpo@gandi.net](mailto:dpo@gandi.net)

主辦單位應採取適當的具體、技術和組織性措施，以確保參加者個人資料的安全和保密，以免丟失、意外破壞、更改和未經授權就存取參加者個人資料的情形發生。

根據經修訂的 1978 年 1 月 6 日有關資料處理、存檔和自由的法國第 78-17 號法律，以及 2016 年 4 月 27 日關於個人資料保護的歐洲法規 2016/679 號，任何參加者均可撤回其同意的意願，並行使其存取、反對、糾正、更新、刪除、限制處理以及移植個人資料的權利，上述請求可透過以下方式提出

- 透過以下網址填寫線上表格：<https://help.gandi.net/fr/contact/my-rights>;
- 以紙本郵寄方式提出請求，請寄至：Data Protection Officer, Gandi SAS, 63-65 Boulevard Masséna, 75013 Paris

該請求必須由參加者簽名，並附上參加者的有效身份證件副本，以及接收回信的地址。

因此，在遊戲結束之前，行使刪除或反對其個人資料權利的參加者將被視為放棄參與本次遊戲。

## **第12條：責任**

參加者參與遊戲代表其瞭解並接受網路和社交網路的特色及限制，例如缺乏對某些資料的保護，導致無法有效防止可能的盜用或盜版，以及可能無法有效防止網路上的病毒污染。

對於因惡意干預、連線問題、硬體或軟體問題或主辦單位公司外部的中斷，而對參加者、其電腦設備和/或其中儲存的數據資料造成的任何物質或非物質性損害，主辦單位一概不負責。

如果情況需要，主辦單位有權中斷、延後、修改、縮短、延長或取消遊戲（特別是因為病毒、電腦程式錯誤、未經授權的人為干預或任何主辦單位無法控制的原因，而讓遊戲的適當管理與技術執行中斷），對於上述情況，主辦單位一概不承擔任何責任。

在所有情況下，如果參加者之一對其身份進行盜竊或任何其他欺騙行為，主辦單位也一概不負責。

如果 Facebook 決定阻止或永久停止本遊戲，主辦單位概不負責。

如果獎品的運輸延遲或是獎品丟失了，主辦單位也概不負責。如果發生不可抗力之事件，導致部分或完全剝奪參加者參與遊戲和/或獲勝者獲得獎品的可能性，主辦單位概不負責，任何人也不得對主辦單位行使追索權。

因主辦單位無法掌控的原因（電子信箱位址不正確等）而無法寄送成功的獎品，終將丟失，並且不得重新發送。

在所有情況下，獎品丟失或被偷，又或是在獲獎者擁有獎品後，使用該獎品時可能發生的任何事故，主辦單位及其服務提供者和合作夥伴均不承擔任何責任。

獲得獎品所需的任何額外費用應完全由獲獎者承擔，獲獎者無權向主辦單位或服務提供者或合作夥伴要求任何賠償。

## **第13條：規則**

### 13.1. 諮詢

這些遊戲規則可以隨時在線上查閱，並可隨時於下列網址列印  
<https://news.gandi.net/en/gandi-2021-advent-calendar-rules/>

遊戲規則可以免費傳送給任何向主辦單位索取的人。

### 13.2 接受規則

參與遊戲就代表完全且無條件地接受這些規則。

### 13.3 投訴

為了讓爭議與投訴得到處理，有關遊戲的任何爭議或投訴必須在遊戲結束日期後的一個月內，透過以下之一的地址或位址提出

- Gandi SAS, 63-65 boulevard Masséna 75013 Paris, France
- [gandi20@gandi.net](mailto:gandi20@gandi.net)

任何有關獎品的索賠必須附有確認過的電子信箱位址，其中需註明

- 參加者獲得的獎項
- 參加者的聯絡資訊（頭銜、姓名、郵政地址、電話號碼）；
- 索賠的主題。

主辦單位有權在不提出訴訟的情況下，決定這些規則在解釋或應用上可能出現的困難。

## **第14條：適用法律**

這些規則受法國法律的約束。

## **第15條：舉證協定**

在安全和可靠的合理條件下，保存在主辦單位及其服務提供者的電腦系統中的電腦化寄存器（computerized registers），應被視為主辦單位與參加者之間的關係和溝通往來之證明。

因此，參加者應同意，除了發生明顯錯誤外，特別是在主辦單位的電腦系統中為了證明任何作為、事實或不作為的目的下，主辦單位可依賴主辦單位直接或間接建立、接收或儲存的電腦化或電子化性質或格式的程式、資料數據、檔案、錄音檔、操作和其他因素（如後續報告或其他聲明）。

因此，所考慮的因素構成證據，如果主辦單位在任何訴訟或其他程序中將所考慮的因素作為證據出示，則這些因素將以相同的方式、相同的條件與相同的證明力在各方之間被接受、承認有效和反對，這些因素就等同於任何以書面形式建立、接受或保存的文件。

在登記之後，使用分配給參加者的 ID 和代碼進行的任何類型之操作，均被認定是在參加者自行負責的前提下進行的。